

Sol Líneas Aéreas inauguró vuelos a La Pampa

■ Con la operación de Sol Líneas Aéreas, la capital pampeana pasa a tener cinco frecuencias semanales con la ciudad de Buenos Aires.

Como estaba previsto, el martes 23 de marzo tuvo lugar el vuelo inaugural de Sol Líneas Aéreas que conecta Bue-

nos Aires con Santa Rosa con una frecuencia de tres veces por semana.

La operación tiene prevista salidas los martes, miércoles y jueves a las 11.40, desde el Aeroparque, regresando desde Santa Rosa a las 13.30, con aviones Saab 340.

Esta programación se completa con la oferta de AR, los lunes y viernes.

LA UNION HACE LA FUERZA.

La expectante espera

vivida en el Aeropuerto de Santa Rosa tuvo la grata respuesta de quienes acompañaban el vuelo, ya que -apoyando la iniciativa- a bordo del Saab 340A viajaron Juan Nyffenegger, vicepresidente de Sol Líneas Aéreas; Miriam Capasso, secretaria ejecutiva del Ente Patagonia Argentina; Adrián Contreras, coordinador del Consejo Federal de Turismo (CFT); Roberto Brunillo y Miguel Estruch, vicepresi-

dente y asesor de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (Fehgra), respectivamente; Roberto Torres y Oscar Yciz, vicepresidente regional y coordinador del Subprograma de Capacitación de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), respectivamente; operadores, agentes de viajes y La Agencia de Viajes.

En el destino fueron re-



Juan Nyffenegger, vicepresidente de Sol Líneas Aéreas; Roberto Brunello, vicepresidente de la Fehgra; Miriam Capasso, secretaria ejecutiva del Ente Patagonia Argentina; Miguel Estruch, asesor de la Fehgra; Santiago Amsé, subsecretario de Turismo de La Pampa; Roberto Torres, vicepresidente regional de la CAME; Oscar Yciz, coordinador del Subprograma de Capacitación de CAME; y Adrián Contreras, coordinador del Consejo Federal de Turismo.

cibidos por Santiago Amsé, subsecretario de Turismo de La Pampa, quien no ocultó su entusiasmo al afirmar que "para la provincia tener una frecuencia de lunes a viernes posibilita que Santa Rosa se pueda posicionar como ciudad de eventos y convenciones, con facilidad para trasladar a participantes y disertantes. Además, la incorporación de estos vuelos cobra mayor importancia para la actividad turística dada la reciente apertura de la temporada de avistaje de ciervos en brama, permitiendo una mayor flexibilidad en la comercialización, tanto de éste como del resto de los productos que ofrecemos".

PALABRAS EN VUELO.

Durante el viaje, este medio dialogó con los representantes de las entidades presentes.

"De cuatro años a esta parte hemos extendido las rutas. La estrategia de la empresa es cubrir los nichos que quedaron vacíos. Pretendemos un crecimiento en el tráfico haciéndolo sustentable en el tiempo, lo cual es un gran desafío", señaló Nyffenegger, quien agregó: "Santa Rosa es un destino que siempre ha tenido mucha actividad pero la conectividad había decaído, por lo que apostamos a mejorar la oferta".

Asimismo, el directivo remarcó: "Teniendo en cuenta que recién estamos siendo conocidos, la presencia de las instituciones y del sector empresarial es positiva porque tratamos de dar respuesta a lo requerido por el mercado, y eso es un aliciente".

Consultado sobre las novedades del Sol Líneas Aéreas, respondió: "Estamos en proceso de incor-

porar dos aviones, mejorando la distribución horaria, los destinos y los servicios ya que contamos con una cartera de pasajeros exigentes. Tratamos de consolidar la oferta, abrir una o dos escalas más y mantenernos".

Por su parte, Contreras destacó el acompañamiento de la Secretaría de Turismo a este tipo de iniciativas, "algo que fortalece la nueva operación, llevando a cabo un trabajo en conjunto con Aerolíneas Argentinas, planificando estratégicamente la conectividad de otros destinos del país con Buenos Aires. El espíritu del CFT es apoyar todo emprendimiento relacionado con el desarrollo del turismo que este año, luego de las vicisitudes vividas, nos encuentra fortalecidos. Notamos una recuperación, tanto en el mercado interno como con el turismo regional".

Asimismo, la ejecutiva del Ente reafirmó la nueva ruta. "Este vuelo tiene una importancia enorme porque vincula a una de las seis provincias patagónicas en sólo una hora y media de viaje, mejorando la calidad de los servicios y la promoción que llevamos a cabo, acoplando productos de nivel como el avistaje de ciervos y el turismo rural".

LA FEHGRA Y LA CAME.

El vicepresidente de la Fehgra, puntualizó el acompañamiento de la institución en el importante pilar que es el turismo. "No podíamos estar ausentes en esta iniciativa de una empresa privada que está extendiendo el transporte aéreo en el país. Debemos incentivarlas para que, desde el punto de vista comercial, el día de mañana sigan firmes con las operaciones".

VIAJA POR TU PAIS

SEMANA SALT A

1 AL 4 DE ABRIL

Salinas Grandes - Salta

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA
Ministerio de Turismo y Cultura

Salta ARGENTINA

Todos los paisajes. Todos tus sentidos.

www.turismosalta.gov.ar